

Instruire în domeniul elaborării Strategiilor Regionale de Specializare Inteligentă

Începând cu luna mai 2012, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est derulează proiectul ClusterPoliSEE (Smarter Cluster Policies for South East Europe) finanțat în cadrul Programului pentru Cooperare Transnațională SEE, care are scopul de a îmbunătăți abilitățile și potențialul administrațiilor publice din zona SEE de a dezvolta și implementa politici regionale privind crearea și dezvoltarea clusterelor, prin elaborarea unor mecanisme transnaționale de analiză comparativă a acestor politici.

Proiectul propune o abordare metodologică bazată pe experimente în realizarea unei politici reflectivă, care presupune crearea unor instrumente de învățare comune, adaptate procesului de educare, dezvoltarea de mecanisme, potrivite consultărilor a numeroși factori interesați. Planul de activități include o abordare matricială, bazată pe dezvoltarea a șase arii specifice:

1. Inovare, Dezvoltare Cluster prin Cercetare&Dezvoltare,
2. Sustenabilitate prin Dezvoltare Cluster,
3. Cooperare Internațională Cluster și networking,
4. Îmbunătățire Cadru Financiar (Finanțare Cluster),
5. Cluster și Specializare Regională,
6. Noi aptitudini și Creare locuri de Muncă.

Proiectul a fost lansat oficial în data de 17 septembrie 2012 în Ancona (Italia), are durata de implementare de 30 luni și un buget de 5,18 mil. Euro, din care 3,81 mil. Euro este contribuție din Fondul European de Dezvoltare Regională, iar 0,59 mil. Euro din Instrumentul de Pre-Aderare (IPA).

Una dintre activitățile proiectului a fost organizarea de sesiuni de instruire în domeniul S3 (elaborarea Strategiilor de Specializare Inteligentă) la Ancona, în perioada 8-9 aprilie 2013. Această activitate a fost realizată și coordonată de ADR Nord-Est, în parteneriat cu liderul de proiect, Regiunea Marche. Au participat 18 organizații partenere din cadrul proiectului, totalizând un număr de 44 participanți.



Pachetul de instruire a fost conceput pe durata a 2 zile și a cuprins informații detaliate care au asigurat baza de cunoștințe comune pentru procesul de învățare a politicilor de elaborare a unei strategii de specializare inteligentă. Întreg modulul de instruire a fost structurat pe baza experienței Platformei S3 a Uniunii Europene, care oferă orientare metodologică factorilor politici decizionali asupra modului de concepere, elaborare și implementare a unei strategii de specializare inteligentă regională, de evaluare a cerințelor/nevoilor de inovare și stabilire a unor mecanisme de revizuire sigure și eficiente.

Instruirea s-a finalizat cu evaluarea cunoștințelor participanților, pe baza unui chestionar care a vizat aspecte punctuale (ce au asimilat/învățat participanții; feedback-ul pentru planificarea instruirilor viitoare; evaluarea modului în care persoanele instruite pot să-și continue instruirea, etc.).

*Elena Baicu
Expert, Biroul Dezvoltarea Afacerilor*

Noi produse turistice pentru Regiunea Nord-Est

Prin intermediul proiectului RECULTIVATUR — Elaborarea unui instrument pentru includerea valorilor cultural-religioase în procesul de dezvoltare și planificare a centrelor urbane și comunităților rurale învecinate, finanțat prin Programul de Cooperare Teritorială Transfrontalieră Sud-Estul Europei (SEE), Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est va dezvolta două produse turistice cu caracter cultural-religios, ce vor fi furnizate operatorilor în turism pentru dezvoltarea durabilă a zonelor bogate în patrimoniu cultural-religios.

În cadrul întâlnirii Comitetului de Coordonare a proiectului, ce a avut loc la Piatra Neamț, în perioada 18-19 Aprilie 2013 și a reunit reprezentanți a 12 instituții din 5 țări, ADR Nord-Est a prezentat ideile de itinerarii cultural religioase ce acoperă zona de Nord-Est a României și reunesc simbolurile creștin ortodoxe de pe acest areal.

În cadrul aceleiași întâlniri s-a aprobat prelungirea perioadei de implementare a proiectului cu 6 luni, până în Iunie 2014, permițând astfel dezvoltarea produselor turistice cu caracter cultural-religios și promovarea acestora în cadrul celui mai mare targ de turism din Europa, ITB- International Tourism Fair Berlin, Germania în perioada 5-9 martie 2014, pentru a crește gradul de conștientizare a tour-operatorilor europeni asupra

valorilor cultural religioase prezente în România și implicit lansarea pe piața europeană a produselor turistice dezvoltate prin proiect. ITB, Berlin – este cel mai mare targ de profil din Europa cu un număr de 170.000 de vizitatori și mai mult de 10.000 de companii reprezentate, din 180 de țări, reprezentând cea mai mare poartă de lansare a turismului pe piața mondială, o piață ce generează venituri mai mari de 6.000.000.000 \$ și asigură aproximativ 258.000.000 locuri de muncă la nivel mondial, conform statisticilor Organizației Mondiale a Turismului - UNTWO.

Pentru dezvoltarea itinerariilor cultural-religioase, se va organiza o reuniune a operatorilor în turism și reprezentanților firmelor ce oferă servicii conexe în sectorul turistic, ce va cuprinde dezbateri și instruire pe linii de dezvoltare durabilă a turismului. Obiectivul întâlnirii va fi asigurarea unui pachet complet de servicii agreabil atât turistului român, cât și turiștilor străini, punându-se accent pe accesibilitate, calitatea serviciilor hoteliere și utilizarea organizată a obiectivelor cultural-religioase promovate, pentru a nu perturba viața monahală prezentă în cadrul obiectivelor ce se doresc a fi incluse în aceste itinerarii.

*Dan Andone
Expert, Centrul Regional de Studii Nord-Est*

RECULTIVATUR